



Pressemitteilung
08/2024 – 24. Juli 2024

KLM und Boston Consulting Group verlängern Partnerschaft

Aufbau von Wettbewerbsvorteilen durch optimierten Flugbetrieb



In einem immer komplexeren und volatilen Umfeld ist eine zuverlässige betriebliche Leistung ein Unterscheidungsmerkmal für Fluggesellschaften. KLM Royal Dutch Airlines, ein Pionier in der Airline-Branche, und die Boston Consulting Group (BCG), eine der weltweit führenden Unternehmensberatungen, geben eine weitere Verlängerung ihrer Partnerschaft bekannt, die darauf abzielt, den Flugbetrieb weltweit zu verbessern. Die Partnerschaft wurde erstmals im Jahr 2018 begründet und bereits 2021 verlängert.

In den vergangenen sechs Jahren haben KLM und BCG eine umfassende Folge von KI-basierten Tools zur Digitalisierung und Optimierung des Flugbetriebs entwickelt. Diese KI-gestützten Tools sind auf die sich entwickelnden Bedürfnisse von Fluggesellschaften zugeschnitten, insbesondere nach einer Pandemie, da Fluggesellschaften widerstandsfähig gegenüber beispielloser Volatilität im Markt und in den Operationen sein müssen. Die

Produkte decken alle Planungshorizonte ab, vom Tagesgeschäft bis zur langfristigen strategischen Planung, und helfen Fluggesellschaften, komplexe Entscheidungen in allen Funktionsbereichen zu treffen, einschließlich Boden-, Flotten- und Wartungsmanagement, Crew und Netzwerkabteilungen.



Fluggesellschaften müssen ständig Kompromisse eingehen, die Flüge, Besatzung, Bodenpersonal, Kundenerlebnis und Rentabilität beeinflussen. Leider basieren diese Abwägungen oft auf isolierten Informationen. Die vollständig maßgeschneiderten, unternehmenseigenen Lösungen von KLM und BCG messen ständig die Leistung in Echtzeit und bieten Entscheidungshilfen auf der Grundlage einer einzigen Datenquelle. Dieser Ansatz ermöglicht es dem operativen Personal an vorderster Front, das Gesamtbild zu überblicken und fundierte, konsistente und datengestützte Entscheidungen zu treffen, mit einem klaren Verständnis dafür, wie sie sich im gesamten Netzwerk auswirken werden.

Einige bemerkenswerte Produkte sind:

- Pathfinder: Ein erstklassiges Tool zur Flugplanoptimierung, mit dem Fluggesellschaften ihre Flotten- und Flugzeugzuweisungsprozesse in den Tagen vor dem Flugbetrieb im Hinblick auf Robustheit und Kosten optimieren können

- Sentry und Runway: Zwei Störungsmanagement-Tools für den Tag des Betriebs, die größere und kleinere betriebliche Störungen für Flug- und Besatzungspläne beheben und dazu beitragen, Verspätungskosten und Störungen für Passagiere zu minimieren
- CrewVision: Ein langfristiges Cockpit- und Kabinenbesatzungs-Ressourcenmanagement- und Planungstool, das einen optimalen Besatzungsplan für die Zukunft berechnet, einschließlich Einstellung, Schulung und Fluktuation.
- Terra: Ein Tool, das den Prozess der Ressourcenzuweisung für Mitarbeiter am Boden am Tag des Betriebs (DoO) verbessern soll – unter Berücksichtigung der verfügbaren Ressourcen, der gleichmäßigen Verteilung der Arbeitslast für die Mitarbeiter (Mitarbeiterzufriedenheit), der Verspätungswahrscheinlichkeit, der Verspätungskosten und der verbesserten Aufgabenzeiten auf der Grundlage einer Reihe von Faktoren, wie z. B. der tatsächlichen Auslastung

Nachgewiesene Ergebnisse

Das Implementieren dieser Lösungen hat zu Verbesserungen im Betrieb von KLM in allen Funktionen geführt, von der Steigerung der betrieblichen Effizienz der Fluggesellschaft über die Verbesserung des Störungsmanagements bis zur datengestützten integralen Ressourcenplanung. KLM hat die Kosten für nicht erbrachte Leistungen gesenkt und die Wertschöpfung innerhalb des Betriebs gesteigert sowie einen hohen ROI (Kapitalrendite) für die Initiative erzielt. Die Mitarbeiter des Operations Control Center sowie anderer Betriebs- und Netzwerkabteilungen arbeiten mit einem neuen Maß an Engagement, Einblicken, Vertrauen und Zufriedenheit.

Seit der letzten Verlängerung der Partnerschaft 2021 haben KLM und BCG ihre maßgeschneiderten Lösungen auf andere Fluggesellschaften ausgeweitet. Heute bedient die KLM-BCG-Partnerschaft ein bedeutendes Netzwerk von Airlines aller Größen, Geschäftsmodelle und Regionen – wie Punkt-zu-Punkt, Single-Hub und Multi-Hub – und zwar sowohl für Full-Service- als auch für Low-Cost-Carrier.

„Unsere Partnerschaft mit BCG ist nach wie vor einer der Bausteine zur Unterstützung der KLM-Aktivitäten, die unseren Kunden einen Mehrwert bieten. Dank der kontinuierlichen Erweiterung unseres Instrumentariums und der KLM-internen Fähigkeiten, die wir in den letzten Jahren aufgebaut haben, sowie dank unserer erstklassigen Mitarbeiter konnte KLM einen großen Nutzen aus seinen Operations Decision Support-Tools ziehen. KLM freut sich darauf, durch diese einzigartige Zusammenarbeit mit BCG weiterhin Innovationen und Verbesserungen zu erzielen“, erklärt Maarten Stienen, COO KLM.

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit KLM zu verlängern. Gemeinsam haben wir in den letzten sechs Jahren unsere Position als führender Akteur im Bereich des digitalen Airline-Betriebs gefestigt. Da sich die Anforderungen der Fluggesellschaften weiterentwickeln, freuen wir uns darauf, weiterhin mit den weltweit führenden Airlines zusammenzuarbeiten und sie bei der digitalen Transformation und Optimierung ihrer Abläufe zu unterstützen“, sagt Dirk-Maarten Molenaar, Managing Director und Senior Partner bei BCG.

Über die Boston Consulting Group

Die Boston Consulting Group arbeitet mit führenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft zusammen, um ihre wichtigsten Herausforderungen zu meistern und ihre größten Chancen zu nutzen. Bei ihrer Gründung im Jahr 1963 war die BCG der Pionier im Bereich der Unternehmensstrategie. Heute arbeitet sie eng mit ihren Kunden zusammen, um einen transformativen Ansatz zu verfolgen, der allen Stakeholdern zugute kommt und Unternehmen in die Lage versetzt, zu wachsen, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben.

Die vielfältigen, globalen Teams verfügen über fundiertes Branchen- und Funktionswissen und bringen eine Reihe von Perspektiven ein, die den Status quo in Frage stellen und Veränderungen anstoßen. BCG bietet Lösungen in den Bereichen Managementberatung, Technologie und Design sowie Corporate und Digital Ventures. Sie arbeitet in einem einzigartigen Modell der Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und auf allen Ebenen der Kundenorganisation, angetrieben von dem Ziel, ihren Kunden zu helfen, erfolgreich zu sein und sie zu befähigen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, s.freitag@f2kreation.de